

## OPERAZIONE A PREMIO "CON LINEAR PER TE 45 EURO DI BUONI MEDIA WORLD"

### SOCIETA' PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata "Con Linear per te 45 euro di buoni Media World", è un'operazione a premio promossa da Linear Assicurazioni S.p.A., con sede legale in Via Larga 8 – 40138 – Bologna, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Bologna, codice fiscale e partita iva 04260280377, R.E.A. n. 362005, (di seguito "Soggetto Promotore") numero telefonico 051.6378111 sito internet: [www.linear.it](http://www.linear.it).

### AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale italiano.

### PERIODO DI VALIDITA'

Dal 22/03/2016 al 30/06/2016.

### OGGETTO DELL'OPERAZIONE

L'operazione ha il fine di incentivare la stipula di nuove polizze per autovetture e motocicli ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A., esclusivamente tramite il banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

### DESTINATARI (di seguito "Destinatari")

L'operazione è rivolta a tutti i soggetti maggiorenni residenti in Italia che, dal 22/03/2016 al 30/06/2016, stipuleranno una nuova polizza per autovetture o motocicli ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A., esclusivamente tramite il banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Sono esclusi dalla presente operazione tutti i soggetti già assicurati e clienti di Linear che rinnovano o sostituiscono la propria polizza con Linear.

### COMUNICAZIONE

L'operazione sarà comunicata attraverso il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

Il regolamento completo dell'operazione a premio è disponibile all'indirizzo internet:

<http://www.linear.it/mediaworld>

### MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dal 22/03/2016 al 30/06/2016, i destinatari dell'operazione a premio che stipuleranno per la prima volta una nuova polizza per autovetture o motociclo ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A., dopo aver cliccato sul banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e richiesto il preventivo per la nuova polizza dalla landing page dedicata all'iniziativa ( <http://www.linear.it/mediaworld> ), riceveranno, per ogni nuova polizza stipulata per autovetture o motocicli ad uso privato, un Buono Media World del valore di € 45,00 per le autovetture e di € 20,00 per i motocicli.

Il premio sarà inviato da parte della società promotrice a mezzo e-mail entro 180 giorni dalla stipula del contratto, dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- 1) aver calcolato il preventivo esclusivamente dalla pagina web [www.linear.it/mediaworld](http://www.linear.it/mediaworld) dopo aver cliccato sul banner promozionale Linear presente sul sito [mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)
- 2) aver perfezionato il contratto assicurativo, ossia emissione della polizza di assicurazione da parte di Linear, conseguente alla verifica della documentazione inviata ed al pagamento del relativo premio;
- 3) la verifica del rispetto delle norme di partecipazione previste dal presente regolamento;

- 4) che la polizza Linear stipulata, non venga annullata nei trenta giorni previsti per l'esercizio del diritto di ripensamento del contratto per iniziativa del contraente;
- 5) che sia stato fornito, in fase di stipula della polizza, un valido indirizzo e-mail;
- 6) che il contratto sia stipulato con la qualifica di "New Business". Per "New Business" si intende un contratto per un veicolo che non sia presente nel portafoglio di Linear, da almeno 12 mesi, sono quindi esclusi dalla presente promozione i rinnovi di polizza. Per New Business si intende inoltre un contratto di durata non inferiore a 12 mesi, sono quindi escluse dalla presente promozione le polizze temporanee. Sono inoltre escluse dalla promozione le sostituzioni e riattivazioni di polizza relativi a contratti in vigore nella durata della presente promozione.

Il Buono Media World:

- è composto da un codice elettronico alfanumerico;
- sarà inviato all'indirizzo email indicato dal destinatario in fase di stipula della polizza auto o motociclo Linear entro 180 giorni dalla data di decorrenza della nuova polizza;
- dovrà essere utilizzato entro un anno dalla sua emissione;
- potrà essere utilizzato in Italia per acquisti online esclusivamente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it);
- un utilizzo parziale non darà diritto a resto;
- non potrà essere convertito in denaro.

La società promotrice si riserva di inserire nel corso dell'intera promozione, dei periodi "Jolly" in cui il premio riconosciuto potrebbe essere di valore superiore a quello indicato. Tali periodi saranno debitamente comunicati con gli stessi mezzi utilizzati per promuovere la presente iniziativa.

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un partecipante di accedere al sito o di ricevere il Buono Media World.

I destinatari non potranno scegliere premi differenti rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e gli stessi premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni. In ogni caso il premio non potrà essere ceduto a terzi.

## MODALITA' DI UTILIZZO

I buoni sono utilizzabili esclusivamente presso il sito Internet della catena Media World. L'utente dovrà accedere all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e procedere con le normali procedure di acquisto. Sarà possibile navigare nel catalogo presente sul sito e scegliere i prodotti inserendoli "nel carrello". Una volta effettuata la scelta, sarà necessario inserire la username e la password (se si è utenti registrati), oppure procedere alla registrazione. Al momento della scelta della modalità di pagamento, selezionare "Buoni e carte EasyGift".

Sarà quindi possibile inserire il codice a 16 cifre del buono e l'importo totale del buono, oppure, il valore parziale che si intende utilizzare del buono stesso. Qualora l'ordine dovesse superare il valore del Buono Acquisto, sarà necessario pagare la differenza con altri Buoni e Carte EasyGift o con altre forme di pagamento accettate, ad eccezione del pagamento in negozio.

Il sistema verificherà la coerenza dei dati inseriti e segnalerà eventuali errori.

Ad ogni buono inserito, verrà mostrata una pagina di riepilogo nella quale sarà sempre indicato il totale dei buoni inseriti, l'eventuale importo non ancora coperto o l'eventuale

importo eccedente. Le modalità di utilizzo del buono saranno comunque comunicate tramite e mail contestualmente all'invio del buono stesso.

Non sono previsti costi aggiuntivi relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

## MONTEPREMI

Il premio è costituito da 1 Buono acquisto Media World del valore unitario di € 45,00 (o di valore differente se la polizza viene stipulata nei periodi "Jolly") per ogni nuova polizza auto stipulata e da 1 Buono acquisto Media World del valore unitario di 20€ (o di valore differente se la polizza viene stipulata nei periodi "Jolly") per ogni nuova polizza moto stipulata.

Si prevede di assegnare un totale di 30 Buoni acquisto Media World (uno per ogni nuova polizza auto stipulata) del valore unitario di € 45,00 e di 10 Buoni acquisto Media World (uno per ogni nuova polizza moto stipulata) del valore unitario di 20€, per un valore complessivo netto di € 1.550,00 (euro millecinquecento/00).

I premi ai Destinatari saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di decorrenza della nuova polizza. Il Buono acquisto Media World è un buono spesa a scalare utilizzabile per acquisti online esclusivamente su [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Il Buono Acquisto è valido per un anno dalla sua emissione e può essere utilizzato solo entro 365 giorni dalla sua emissione stessa, anche in più soluzioni, fino ad esaurimento del credito. E' possibile verificare in qualsiasi momento il saldo residuo e/o la data di scadenza nell'apposita sezione sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Il Buono Media World non può essere convertito in denaro.

Il Buono Media World è spendibile su tutte le merceologie, anche quelle in sconto, ma non può essere utilizzato per l'acquisto di altri Buoni Media World.

Per qualsiasi chiarimento in merito alla ricezione del buono è possibile contattare l'Assistenza clienti di Linear al numero (+39) 051 71 93 046 (tutti i giorni dalle 8.30 alle 20.00) o via e-mail all'indirizzo [customer-care@linear.it](mailto:customer-care@linear.it)

Per qualsiasi chiarimento in merito all'utilizzo del buono è possibile contattare l'Assistenza clienti di Media World accedendo all'area "Contattaci" del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione sulla presente operazione a premio e per consultare il regolamento completo, il partecipante potrà cliccare sull'indirizzo <http://www.linear.it/mediaworld>

## RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

## CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel presente Regolamento, mediante fidejussione assicurativa n. 215668 emessa dalla Unipol Banca S.p.A. in data 15.10.2009 e con validità fino al 27.7.2017.

## TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e

ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive integrazioni e modifiche. I dati personali utilizzati anche da terzi in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. I vincitori ed i partecipanti potranno in ogni momento richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al "Responsabile per il riscontro agli interessati", presso Linear Assicurazioni S.p.A., Via Larga 8 – Bologna (BO) e-mail: [privacy@linear.it](mailto:privacy@linear.it).

## DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al presente concorso a premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per qualsiasi informazione sul presente concorso a premi e per il regolamento il Destinatario potrà collegarsi al sito <http://www.linear.it/mediaworld>. Per informazioni su Linear Assicurazioni e sul prodotto Auto o Moto Linear, il Destinatario potrà consultare il foglio informativo e le condizioni contrattuali relative al Contratto Unico disponibili sul sito [www.linear.it](http://www.linear.it).

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso iCento S.r.l., Via F. Filzi 33, Milano tel. 02-36585420, [www.icento.it](http://www.icento.it), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.